

Emlékeztető

Rendezvény megnevezése: „Szép kert, szép gyümölcsös verseny 2.”

Helyszín: 5600 Békéscsaba, Kossuth tér 10. Szlovák Kultúra Háza udvara, bejárat a Kiss Ernő utca felől

Időpont: 2021. július 10. (szombat) 15.00 óra

Jelen vannak: csatolt jelenléti ív szerint

Rendezvény programja:

A rendezvény meghirdetése, szórólappal, elektronikus/webes megoldással, személyes aktivizálással. A rendezvény megszervezése, lebonyolítása, a szükséges megfelelő infrastrukturális, technikai, személyi feltételek biztosítása. A tevékenység megvalósulásának dokumentálása (jelenléti ív, fotó stb.) a projektgazda, illetve a pályázati szervek által meghatározott formai és tartalmi feltételek szerint. (Meghirdetés, motiválás, bevonás, népszerűsítés, szakmai segítségnyújtás, konzultáció, értékelés, tudásátadás, nevelés, előadás, tudatosítás, szemléletformálás, rendezvényszervezés, programszervezés, gasztronómiai szakmai előkészítése és megvalósítása, minőségi anyagok biztosítása, kistermelők, élelmiszer-előállítók bevonása, előadók biztosítása, rendezvény-feltételek biztosítása.)

14:30 - 15:00	REGISZTRÁCIÓ
15:00 - 15:05	KÖSZÖNTŐ
15:05 - 15:35	MITŐL LESZ SZÉP A KERTÜNK? – BONYHÁDI PÉTER OKLEVELES KERTÉSZMÉRNÖK
15:35 - 16:05	KÖRÖSKOSÁR: HELYI TERMELŐK, KÉZMŰVESEK ÉS VÁSÁRLÓK KÖZÖSSÉGE– PÓCSI GABRIELLA A KÖRÖSÖK VÖLGYE NATÚRPARK EGYESÜLET MUNKASZERVEZET VEZETŐJE
16:05 - 16:20	„SZÉP KERTEK” ÉS „SZÉP GYÜMÖLCSÖSÖK” VERSENY EREDMÉNYHIRDETÉSE
16:20 - 17:00	SZERETETVENDEGLÁTÁS
17:00	A PROGRAM ZÁRÁSA

Módosulás a megvalósulásban:

* Az előzetes egyeztetés ellenére egészségügyi, illetve más fontos elfoglaltsága miatt Pócsi Gabriella helyett Garay Éva (közösségfejlesztő mentor) tartotta meg az előadást

Rendezvény célja:

- A program elsődleges célja volt, hogy javítsa a helyi, közösségi alapú gazdaságfejlesztést, külön hangsúlyt fektetett a helyi termékek bemutatására. A szemlélet-formáló programok hatására a résztvevők elsajátíthatták az önellátáshoz szükséges tudnivalókat, megtanulhatták azokat alkalmazni, így hosszabb távon több hátrányos helyzetű család kiegészítő jövedelemre tehet szert.

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

- Cél volt továbbá a szép kertek és gyümölcsösök bemutatása Békéscsabán, a helyi identitástudat erősítése, a helyi értékek köztudatba emelése, közösségépítés, közösségformálás.
- A rendezvények egyik célja volt, hogy bemutassa a város méltán nevezetes, a városközponttól távolabb fekvő látnivalóit, és a programokon résztvevők megismerkedhessenek a helyi hagyományokkal. A program hosszabb távú célja, a helyi kulturális és természeti értékek megismertetése által erősíteni a helyi identitástudatot és a helyi értékek köztudatba emelése, a hagyományok őrzése és bemutatása a mai kor vívmányaival kertekben és gyümölcsösökben.
- A program közös tanulási fórumként szolgált a kertészkedés és a gyümölcstermesztés iránt érdeklődőknek. Hosszú távú cél a társadalom és az élhető város szempontjából releváns eszközök, módszerek bevezetése és megismertetése.
- A másik célunk az volt, hogy együttműködések, segítő kapcsolatok is létrejöjjenek, kialakuljanak, melynek keretében a most megvalósított tudásátadás egy hosszabb távú együttműködést is generál, ezzel is erősítve az akcióterület közösségeit, élhetőbbé téve az akcióterületet.
- Ezeken kívül még fontosnak tartottuk, hogy olyan hasznos, segítő, életvitelt és ehhez szükséges kompetenciákat is fejlesztő tevékenységet szervezzünk a bevont résztvevők számára, amely az egyéni és a közös, fizikai tevékenységgel megvalósított értékteremtés megélésével jogos büszkeséget biztosít.

Rendezvény által elért eredmények:

- Úgy érezzük, hogy várakozásunknak megfelelően alakult a rendezvény, és az általunk kitűzött célokat sikerült elérni, hiszen sikerült felkutatni, bevonni az érdeklődő akcióterületi embertársainkat, megismerni problémáikat, élethelyzetüket, Velük közösen létrehozni egy szakmai eseményt, sikerült segítőket toborozni, bevonni, illetve a megcélzott, kitűzött szakmai segítő munka is megvalósult. Véleményünk szerint a rendezvény egy pozitívként megélt élmény volt, mely erősíti az érintettek emberi kapcsolatrendszerét, életminőségét, a helyi gazdaságot és a helyi társadalmat is. Meggyőződésünk, hogy a tevékenység hozzájárult a projekt akcióterülete élhetőségének javításához, a helyi identitás erősödéséhez, a társadalmi együttműködés hatékonyabbá tételéhez.
- A közösség-építésnek, illetve az emberi, szakmai, közös érdeklődési körbe tartozói kapcsolatok teremtésének kiváló lehetőséget biztosított rendezvény megvalósítása, létrehozása.

Bonyhádi Péter előadása logikus rendszerben válaszolta meg a címbéli kérdést.

1. A kert mint élőhely jellemzői:

- o fajgazdagság: lágyszárú és fásszárú növények, rovarok, madarak, kisemlősök
- o színteztettség: gypeszint, cserjeszint, lombkoronaszint
- o természetközeli , tájképi kertek

2. Mesterségesen létrehozott környezet: kertépítés

3. A növénycsoportok funkciói, arányai

4. Részletes jellemzés:

- o fűfelületek létesítése és fenntartása
- o évelő ágyak létesítése és fenntartása-> környezeti igények
- o cserjék telepítése és fenntartási munkái
- o fák és örökzöldek telepítése, fenntartása
- o egy-és kétnyári dísnövények
- o új károsítók és kórokozók megjelenése

5. Csak természetesen:

- komposztálás
- mulcsozás
- gyomirtók és kémiai védekezés helyett ökológiai módszerek
- öntözési praktikák

6. A kert, ahol jól érezzük magunkat: otthonunk a kertben

A „beugró” előadó, Garay Éva részletesen beszélt a KörösKosárról.

A hipermarketek elképesztő választékot kínálva csábítják az embereket a vásárlásra. Amíg korábban csak idényjelleggel lehetett hozzájutni bizonyos élelmiszerekhez, addig ezekben az üzletekben az év bármely szakaszában megvásárolhatunk bármit megfizethető áron.

Azonban van egy az újabb generáció - „természetesebb életmódra törekvők” egyre nagyobb érdeklődést mutatnak a helyi termékek iránt. Az emberek figyelmének középpontjába kerültek a közelben termő, szelíd módszerekkel, hagyományos úton előállított nyersanyagokból készített ételek.

Az új trendek megjelenésével alakul a gondolkodás is. Megjelentek a tudatos fogyasztók, a tudatos vásárlók. Cselekvésükben és döntésükben hangsúlyossá vált az egészségtudatosság, az igény a biztonságos élelmiszerekre, a tartósítószer-mentes, hagyományos, régi, nagymamák szerinti ízekre. Felértékelődik a helyi, a szezonális termékek, a hagyományos készítési módok szerepe.

Sok-sok gondolkodás, apróbb kezdeményezés, megmozdulás és képzések után, a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület közösségei elhatározták, hogy összegyűrik azt, amijük van – és lehetőséget teremtenek és megalakítanak Békéscsabán egy bevásárló közösséget, melyet KörösKosár néven kereszteltek el.

Olyan kezdeményezést építettek fel, melyben:

- a vásárlók éppen annyit vesznek, amennyire szükségük van,
- tisztában vannak azzal, ezeket a termékeket ki és hogyan állította elő, termelte meg,
- a közvetlen értékesítés lehetővé teszi, hogy a gazdáknak méltányos árat ajánljunk, és mi is megfizethető áron jussunk kiváló minőségű termékhez,
- helyi termelőkkel vagyunk kapcsolatban, így a szállítás költsége, illetve a környezetre gyakorolt káros hatása lényegesen csökken.

A bevásárló közösség a helyi termékekhez való hozzájutás egy újszerű módja, szaknyelven a rövid élelmiszer ellátási lánc (REL) egyik formája.

A KörösKosár egy olyan kezdeményezés, amely:

- egy KAPCSOLAT a termelő és a fogyasztó között,
- egy olyan hely, ahol a vásárló, a termelő és a szervező ugyanazt szeretné: egy EGÉSZSÉGES, FENNTARTHATÓ ÉLETET,
- egy olyan lehetőség, amellyel HETI SZINTEN friss egészséges élelmiszerekhez juthat a fogyasztó,
- ami segíti a TUDATOS VÁSÁRLÁST és életet.

Egy civil kezdeményezésnek, amely a helyi termelőket támogatja, a környezetet védi és az egészséges életmódot ötvözi a tudatos vásárlás gyakorlatával!

A kezdeményezéssel hozzájárulnak ahhoz, hogy minél többen vásároljanak egészséges élelmiszereket az általuk ismert helyi termelőktől, illetve a vásárlással segítsék a helyben gazdálkodókat. Tevékenységünkben próbálják összekötni a tudatos vásárlói igényt a környékbeli termelők kapacitásával, segítik a helyi termelők és fogyasztók közötti kapcsolatot.

Körös Kosár egy bizalomra építő, közösségi és a felelős gondolkodáson alapuló kezdeményezés. Fontos az, hogy a termék honnan származik, milyen eljárással gondozzák a kínált terméket és Átadó pontként mintegy közvetítő szerepet látnak el a helyi termelő és vásárló között. Átadó pont: Körösök Völgye Látogatóközpont, Békéscsaba Széchenyi Liget.

Azt az elvet képviselik, hogy minden olyan döntés, ami a helyi termékeket, termelőikkel együtt előtérbe helyezi - a jövőt szolgálja.

Az előadás során a mélyebb működési tartalmak mellett lehetőség adódott a kérdések felvetésére és megválaszolására is. Az előadás sikerrel zárult.

Kelt: Békéscsaba, 2021. július 15.


(cégszerű) aláírás